

Ida Vega

15-07-1982

620 646 319

idavega38@gmail.com

Posee estudios de Publicidad y Relaciones Públicas por la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de VIC, Barcelona. (2001-2005)

Además, posee las siguientes formaciones específicas:

- Workshop - La gestión y el impacto: Las operaciones en la experiencia del cliente.
- Workshop - Cómo generar negocio, autoridad y posicionamiento en LinkedIn.
- Workshop - Mobile Marketing.
- Workshop - Creatividad aplicada a la Innovación en Modelos de Negocio.
- Workshop Metodologías ágiles para la transformación digital de los negocios.
- Workshop - Social Selling: La Transformación Digital del mundo de las ventas.



(2014-2019)

Su carrera profesional abarca marcas como Heineken, Audi , Pepsi, Sony , Turismo de Gran Canaria, Fundación Disa, Sociedad y Promoción de Desarrollo de Canarias, Grupo Dinosol, Domingo Alonso Group. Ha impartido formación de Transformación Digital a profesionales de compañías tales como Repsol, Sap, Orange y Loewe, actualmente Directora de Marketing y Comunicación de Ahembo, productor y distribuidor de Pepsico para el Archipiélago Canario, España.

Profesora de ESIC | ICEMD, Escuela de Negocios y Centro Universitario líder en marketing y dirección empresarial con más 50 años de experiencia y más de 60.000 antiguos alumnos. Así como de la Universidad Internacional de Canarias donde imparte formación en el máster de Comunicación, Publicidad y Marketing desde 2010.



Premio "Always On" (Foto junto a Joost van Nispen, Presidente de ICEMD - ESIC).

Ponente en congresos nacionales e internacionales. Innova Bilbao, Ematur Perú, Convención Comercio Cuba.



Es requerida para opinión en el campo de comunicación y marketing:

LINKS DE REFERENCIAS Y ARTÍCULOS PUBLICADOS.

<http://nuestrograndestino.es/ida-vega-dos-factores-marcan-la-diferencia-destino-turistico-la-seguridad-la-hospitalidad/>

<http://eldia.es/canarias/2016-03-04/0-Disa-inaugura-otra-edicion-Aulas-empresas.htm>

<https://www.ull.es/porta/noticias/2016/el-programa-aulasempresas-de-fundacion-disa-y-apd-reune-en-la-ull-a-300-estudiantes-en-la-inauguracion-de-su-segunda-edicion/>

<https://www.alimarket.es/hoteles/noticia/201576/digitalizacion-para-optimizar-la-experiencia-del-cliente-en-el-sector-turistico>

<http://www.innova-bilbao.com/mi-dafo-diversion-alegria-fracaso-orgullo-por-ida-vega/>

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/06/06/comunidad-vs-redes-sociales-que-grupo-de-seguidores-voy-a-crear-para-mi-marca/>

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/10/20/social-media-no-es-ser-community-manager/>

https://www.comunicae.es/nota/tuenti-evolucion-a-marca-y-empresa_1-1137955/

<http://esic.edu/andaluciablog/redes-sociales-espejo-de-las-empresas/>

<http://www.smcitizens.com/2011/03/11/interview-with-community-manager-idaira-vega-santana-from-sony-iberia/>

<https://www.icemd.com/profesor/ida-vega-santana/>

<https://www.esic.edu/saladeprensa/prensa/noticia/tuenti-de-red-social-a-operador-movil>

<https://www.icemd.com/digital-knowledge/articulos/la-experta-ida-vega-nos-aclara-el-papel-del-community-manager-en-el-entorno-2-0/>

<http://www.feet.ulpgc.es/content/diferenciacion-organizacion-e-innovacion-%C2%BFcomenzamos>

Otros artículos relacionados:

<http://aulasyempresas.es/node/105>

<https://es.scribd.com/document/93756450/Ida-Vega>

https://www.ieside.edu/sites/default/files/claustro/cv-profesores/1123219942-cv_ida_vega.pdf

<https://es.slideshare.net/LASINICIATIVAS/comparte-marketing-mk-digital-ii-ida-vega>

<http://studylib.es/doc/8265405/marketing-en-redes-sociales-y-community-management-programa>

https://www.canarias7.es/hemeroteca/ida_vega_te_conviertes_en_la_voz_de_la_empresa-MUCSN183791

http://ros.es/blog/innova_bilbao2015_2

<http://www.eleconomista.net/2012/03/02/tendencias/63-ciencia-tecnologia/132606-panama-sera-sede-de-curso-sobre-redes-sociales-y-comunidades-online-en-abril-html>

https://www.meetup.com/es-ES/workINcompany-coworking-sevilla/events/169971482/?_cookie-check=oNZ47PhW9SZAO9rl

<http://diariouno.pe/2017/09/17/esan-y-ccr-organizan-el-12-meeting-marketing-trends-2017-desenredando-el-habitad-digital/>

<http://emcom.escoex.com/noticias-2>

<https://gestion.pe/tendencias/peru-top-5-paises-han-mostrado-mayor-avance-e-commerce-ccr-144265>

<https://codigo.pe/marcas/marketing/el-peru-espera-un-crecimiento-digital-importante-para-el-2018>

<https://www.ticketea.com/entradas-womenclub-dia-internacional-de-la-mujer/>

https://www.bankia.es/Ficheros/CMA/ficheros/BKE_PDF_Jornada_Tenerife.PDF